

L'entreprise est un patient, l'organigramme un organisme vivant et les collaborateurs ses organes vitaux

Par Henri PREVOST, CEO du cabinet de conseil BSPK

La crise sanitaire et économique liée au Covid-19 a provoqué un véritable séisme au sein de milliers d'entreprises. Alors que l'activité reprend pour certaines, d'autres attendent toujours, incertaines quant à leur avenir et à leur viabilité. Des choix doivent être posés pour reprendre saine-ment ou éviter la faillite. Dans ce contexte, un conseil adapté devient une nécessité.

Il y a quelques mois, j'ai développé un cancer des cordes vocales... Un choc pour moi qui était un hyper-actif du boulot ! C'est à ce moment-là que j'ai compris que j'avais tiré pendant très longtemps sur la corde et que je n'avais pas levé le pied à temps. A titre personnel, j'ai donc décidé de faire une grande remise en question qui m'a menée à adopter un nouveau rythme de vie... Côté business, avec mes collaborateurs et des experts spécialisés, nous avons développé une nouvelle expertise de pointe pour répondre au mieux aux questions des patrons en partant de l'humain, la santé des managers et de leurs travailleurs. Une mise en perspective qui prendra encore plus de sens dans les semaines qui viennent où l'impact sanitaire des décisions restera très prégnant.

1. Une remise en cause profonde, une rupture radicale !

Depuis plusieurs années, nous avons développé une vision holistique de l'entreprise qui se base sur le concept suivant : «*Et si l'entreprise était un être vivant, un corps ... et ses collaborateurs les or-*



ganes ?» Une métaphore que nous défendons et qui intègre à sa méthode les bienfaits de l'entreprise libérée, la capacité d'adaptation et de collaboration des ressources humaines. «*L'entreprise est un patient, l'organigramme un organisme vivant et les collaborateurs ses organes vitaux.*» Ainsi, notre message est clair et explicite, orienté vers la santé managériale avec des vitamines pour le business ou un check-up des organes de l'entreprise.

Trois familles d'entreprises, de «*patients*» font appel à nos services : les entreprises en difficulté, les entreprises performantes, en croissance et les entreprises à céder, à transmettre. Notre diagnostic analyse les symptômes, les pathologies du premier groupe, organise un test à l'effort pour le second et suit un protocole précis de check-up type «*assurance-vie*» pour le troisième. Dans les trois cas, une prise de sang managériale et organisationnelle pour relever chacun des paramètres de réussite ou d'échec et tendre vers un équilibre.

Jusqu'au début 2020, la tendance managériale était à la recherche d'agilité et de développement collaboratif au sein des entreprises. Mais aujourd'hui, avec le passage du coronavirus sur nos économies, il est plus que probable que nous allons voir émerger de nouvelles pratiques managériales.

Le CEO et son conseil d'administration représentent le cerveau, avec la responsabilité de la vision, de l'objectif et la décision globale. D'autres organes sont essentiels et vitaux, et tendre vers une entreprise libérée et équilibrée requiert qu'aucun organe ne soit en compétition avec un autre comme dans l'organisme humain, un véritable système collaboratif où chacun remplit sa mission selon les circonstances.

Notre vision de l'entreprise post-Covid-19 implique une remise en cause profonde du modèle traditionnel, une rupture immédiate et radicale des façons de concevoir les organisations, les ni-

veux pouvoirs, les relations et la prise de décisions... Aujourd'hui au printemps 2020, une entreprise n'est plus une machine qui se règle et s'ajuste comme une mécanique pouvant être sollicitée et maîtrisée à souhait.

2. Descendre le centre de décision de la tête vers le cœur !

Le défi pour les entreprises aujourd'hui est d'incarner, de véhiculer en interne et de porter en externe des valeurs fortes afin de répondre à une quête de sens. Le sens au sein d'une entreprise peut recouvrir plusieurs thématiques, comme l'environnement mais pas uniquement, comprendre l'évolution de l'organisation, les valeurs et être dans une démarche transparente.

Il faut descendre le centre de décision, de régulation de la tête vers le cœur ! L'intelligence émotionnelle est capitale. Redonner du sens au management passe par cette démarche. Il en est de même pour la performance de l'entreprise, sans un bon cœur vous devez stopper tout effort et votre relance est toujours compliquée. Les dirigeants qui n'auront pas compris cette quête de sens seront menacés par leur organisation... mais devront assumer le fait qu'ils sont également une menace pour leur propre entreprise.

Pour bien vivre dans une entreprise, il n'y a pas que la rémunération, le style managériale, les possibilités de télétravail ou la voiture de fonction... il y a aussi et surtout la capacité de l'organisation à générer l'engagement et le sentiment d'appartenance au groupe, à la marque, à une société avec le symbole des valeurs revendiquées par l'entreprise. La préoccupation de nos clients est d'attirer et de conserver les talents dans leur organisation, ils misent sur la création de sens pour faire la différence.

3. Du généraliste à la polyclinique !

Forts de plusieurs centaines de missions et milliers d'interviews à leur actif, nos consultants se sont bâtis une expérience multicarte. Au fil des années, ils ont pu enrichir la matrice de compétences ; ils savent ce qu'ils aiment, là où ils sont bons, leurs secteurs ou problématiques de prédilection, ils multiplient au maximum les expériences, les pays, pour se forger un parcours et une réputation. En croisant leur spécialité sectorielle et une problématique cela permet d'intervenir de manière efficiente dans beaucoup de secteurs de métier, d'activités ou d'industries.

La sécurité informatique est par exemple un département en pleine croissance au sein de BSPK. Aucune entreprise ne pourra faire l'économie d'une analyse poussée afin de se prémunir des menaces cybernétiques qui peuvent porter atteinte à l'intégrité de ses ressources et données vitales. En étroite collaboration avec des cabinets d'avocats, banques, bureaux d'études, fiduciaires, réviseurs ou recruteurs, notre diagnostic de généraliste propose en plus les solutions d'une polyclinique managériale forte d'un réseau d'affaires européen.

Un traitement de fond : des vitamines pour les structures des entreprises, cultiver l'innovation, évoluer continuellement et mettre en place une culture de l'amélioration pour survivre à l'incertitude. Car innover, ce n'est pas uniquement une question de technologie, ou la création d'un produit... Innover, c'est aussi trouver et implémenter de nouvelles manières de travailler à tous les étages de l'entreprise. Avoir la capacité de prendre des avis, déterminer et atteindre ses objectifs au quotidien.